



Oslo, 26. april 2021

PROSJEKT BESKRIVELSE: FILIPSTAD

I et tverrfaglig samarbeid, skal KOI fargestudio sammen med linjeeorganisasjonene til arkitekt- og industridesignstudenter fra NTNU og by- og regionsplanlegger- og landskapsarkitektstudenter fra NMBU, utforske hvordan utviklingen av Filipstad kan løses estetisk og praktisk.

MÅLSETTING:

Å utvikle et praktisk forslag til Filipstad som oppfattes som nytt, vakkert og interessant, men også bærekraftig og fremtidsrettet. Vise den kommende generasjonens visjoner for estetisk byutvikling.

Spørsmål som skal besvares i prosjektet:

- Hva skal være områdets overordnede identitet inkludert underliggende subidentiteter?
- Hva er den optimale planen for området?
- Hvordan kan landskapsarkitekturen og arkitekturen sammen skape rom? Hvordan kan det tenkes nytt?
- Hvordan kan industridesignere løse problemer i offentlige rom?
- Hvordan kan dagens estetiske normer utfordres og fornyes?
- Hvordan skape varierte, hyggelige og interessante nordmenn som også oppfattes som vakre og av sin tid?
- Hvordan kan overordnede punkter løses innenfor gjeldende planlovgivning?
- Kan det kvalitative nivået på estetikk og gode byrom sikres på et tidlig stadium gjennom planbestemmelser i KPA, områderegulering og reguleringsplan?

BETINGELSER:

Prosjektet skal gi rom for og oppfordre til estetisk eksperimentering og utforskning.

PROSJEKTGJENNOMFØRING

Vi vil gjennomføre prosjektet i høstsemesteret 2021.

1. FASE

Prosjektet lanseres i uke 17 og det åpnes for søknader til å delta i prosjektet. Det skal være fire studentteam som hver består av 8 studenter, 2 fra hver linje.

2. FASE

Tidlig i august møtes alle prosjektdeltagere i Oslo for en en-todagers samling for å befare prosjektstedet og også møte prosjektet sponsorer og lære mer om materialer med historisk forankring i området. De fire teamene skal etter kickoff jobbe med idémyldring og komme med forslag til hvordan prosjektets mål kan løses.



3. FASE

Teamenes forslag presenteres og diskuteres. Mål er å velge de beste forslagene og omforme dette til ett forslag som så skal detaljeres. Arbeidsgrupper omorganiseres etter kompetanse og konkrete oppgaver skal løses ved hjelp av tegninger. Dette er den mest arbeidsintensive fasen.

4. FASE - lansering - desember 2021.

Prosjektet skal lanseres i landets største avis, Aftenposten, og være et seriøst og realiserbart forslag for hvordan utviklingen av Filipstad kan løses. Representanter fra hver linje skal presentere sitt fag sin løsning. KOI sin funksjon er å støtte studentene og hjelpe til med å gi prosjektet synlighet.

FAGLIG INNHOLD:

Det skal settes opp en forelesningrekke med visjonære og nytenkende aktører fra forskjellige disipliner.

For de relevante linjene skal det også undervises i farge- og materiallære og studentene skal få innsikt i hvordan man kan skape stemning, atmosfære og identitet, men også hvordan man kan bruke farger og materialer til å forminske, forstørre, forvrengte eller endre flater, vertikale eller horisontale.

FINANSIERING:

Det er en målsetting å hente inn finansiering som dekker studentenes reisekostnader i forbindelse med samlinger og andre direkte kostnader. KOI bistår med innhenting av midler.

ROLLEAVKLARING:

KOI er prosjektleder, og skal veilede og bidra til at studentene skaper et sammenhengende og estetisk vellykket prosjekt som kommuniseres ut på en sterk og interessant måte som genererer både oppmerksomhet og entusiasme.